

GALA PRODUSELOR PENTRU COPII



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*

## DESPRE

*Brands For Kids va aduce in discuție subiecte de actualitate ce țin de alimentație, îngrijire, sănătate și, nu în ultimul rând, educație. Aducem pe aceeași scenă reprezentanți de brand, consumatori, dar și autorități (din sectorul medical, educație, psihologie).*

*Evenimentul este structurat pe două paneluri, coordonate de Ela Crăciun. Avem invitați reprezentanți de top ai brandurilor premiante, persoane de top din zona de retail, bloggeri, influenceri și vedete.*

*Evenimentul va fi mediatizat în print, online și social media, pagina de Facebook Forbes având peste 136.000 de fani.*



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*



# AGENDA EDIȚIEI ANTERIOARE

Prima sesiune a fost dedicată echilibrului pentru o copilărie sănătoasă, abordând teme precum nutriția, somnul, sănătatea emoțională și educația alimentară în familie.

**Speakeri:** *Dr. Mihaela Oros, Dr. Daciana Ispir, Valeria Herdea, Gabriela Maalouf și Alina Donici.*

**Moderator:** *Ela Crăciun.*

A doua sesiune s-a axat pe educația cu sens, pregătirea copiilor pentru lumea digitală, rolul tehnologiei și al jocului creativ, siguranța și responsabilitatea.

**Speakeri:** *Alina Epure, Ruxandra Manea și Prof. Consuela Colțan.* **Moderator:** *Ela Crăciun.*



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*



# STUDIU

Pentru alcătuirea acestui top, revistele **Forbes România** și **Forbes KIDS** colaborează cu compania **D&D Research** și realizează o amplă cercetare a opiniei consumatorului la nivelul întregii țări.

**CRITERII DE SELECTARE:** ♦ Calitate ♦ Siguranță ♦ Încredere

**TARGET:** Femei - cu vârsta între 20 și 40 de ani

- ♦ Care au copii cu vârste cuprinse între 0 și 5 ani
- ♦ Care locuiesc în orașe din România cu peste 100.000 de locuitori (20 de orașe)

## PARTICIPANTELOR LI SE CERE:

- ♦ Să precizeze ce produse din categoriile enumerate mai jos folosesc pentru copilul lor
- ♦ Să numească marca în care au încredere (la fiecare categorie de produse)
- ♦ Să spună care marcă este cea mai sigură pentru copil
- ♦ Să denumească brandul cu cel mai ridicat nivel de calitate din fiecare categorie



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*



## CATEGORII DE PRODUSE

- Apă minerală plată pentru sugari
- Apă minerală plată pentru copii
- Marca de carne (pui, porc, vită, etc.)
  - Piureuri bio pentru sugari
- Produse de îngrijire corporală pentru copii (disponibile în hipermarketuri și supermarketuri)
- Produse dermato-cosmetice pentru copii cu pielea sensibilă/alergii
  - Produse de puericultură (diverse aparate: sterilizatoare, încălzitoare, dotări pentru camera copilului etc.)
  - Marca românească de lapte și produse lactate
    - Marca de lapte praf
    - Marca de scutece pentru bebeluși
- Hypermarket-ul cu gama cea mai potrivită pentru copii
  - Serviciul bancar dedicat copiilor
  - Rețeaua privată cu clinici de pediatrie



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*



## PARTENER PLATINUM - 9.700 EUR (+ TVA)

- ◆ *Vorbitor în cadrul sesiunii de specialitate pentru care optați*
- ◆ *Numele și sigla companiei în toate materialele de promovare pre și post-eveniment*
  - ◆ *Machetă 1/1 full page în revista Forbes Kids (una dintre edițiile 2026)*
- ◆ *Postarea de fotografii reprezentative pe canalele de social media ale Forbes România*
  - ◆ *Menționarea companiei ca partener la deschiderea și închiderea evenimentului*
    - ◆ *Spot video de 1 minut care va rula in / out în cadrul evenimentului*
    - ◆ *Oportunitatea de a include materiale promoționale în goodie bags*
    - ◆ *Stand sau corner în zona stabilită de comun acord cu organizatorul*
  - ◆ *8 invitații la eveniment*
- ◆ *Dreptul de a folosi ștampila „Nr. 1 Brand for Kids by Forbes România” timp de 12 luni*



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*



## PARTENER GOLD - 8.000 EUR (+ TVA)

- ◆ Numele și sigla companiei în toate materialele de promovare pre și post-eveniment
- ◆ Postarea de fotografii reprezentative pe canalele de social media ale Forbes România
  - ◆ Menționarea companiei ca partener la deschiderea și închiderea evenimentului
    - ◆ Spot video de 1 minut care va rula in / out în cadrul evenimentului
    - ◆ Oportunitatea de a include materiale promoționale în goodie bags
    - ◆ Stand sau corner în zona stabilită de comun acord cu organizatorul
      - ◆ 5 invitații la eveniment
  - ◆ Dreptul de a folosi ștampila „Nr. 1 Brand for Kids by Forbes România” timp de 12 luni



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*

## PARTENER SILVER - 6.000 EUR (+ TVA)

- ◆ Numele și sigla companiei în toate materialele de promovare pre și post-eveniment
- ◆ Postarea de fotografii reprezentative pe canalele de social media ale Forbes România
  - ◆ Menționarea companiei ca partener la deschiderea și închiderea evenimentului
  - ◆ Spot video de 30 de secunde care va rula in / out în cadrul evenimentului
  - ◆ 3 invitații la eveniment
- ◆ Dreptul de a folosi ștampila „Nr. 1 Brand for Kids by Forbes România” timp de 12 luni



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*



## CONTACT

[sales@forbes.ro](mailto:sales@forbes.ro)  
[events@forbes.ro](mailto:events@forbes.ro)  
[valentina.merlici@forbes.ro](mailto:valentina.merlici@forbes.ro)



NOIEMBRIE 2026

*Din dragoste pentru copii!*